

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении сетевой акции «Живая память: письмо в 45-й»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения сетевой акции «Живая память: письмо в 45-й». Акция проводится в рамках Года памяти и славы и в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.
- 1.2. Организатором акции является Центральная городская библиотека МУК «ЦБС» г. Оленегорска.
- 1.3. Акция будет проходить в социальной сети ВКонтакте: в группах «Читающий Оленегорск», «СеВерной тропой» и «Молодежные предпoЧтения».

2. Цели и задачи акции

- 2.1. Формирование у земляков ценностного отношения к героическому прошлому России, патриотических, нравственных ценностей и активной жизненной позиции.
- 2.2. Воспитание патриотизма у подрастающего поколения, уважения к защитникам нашей Родины, сохранения памяти о родных и близких, принимавших участие в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.
- 2.3. Воспитание у подрастающего поколения чувства гордости и сопричастности к героическим событиям, уважения и признательности к участникам Великой Отечественной войны.
- 2.4. Побуждение к изучению героической истории России.
- 2.5. Развитие творческого потенциала населения.

3. Условия проведения Акции

- 3.1. Акция проводится с 15 апреля по 15 июня 2020 года. Письма, написанные детьми, внуками и правнуками Героев Великой Отечественной войны, войдут в одноименный информационный дайджест, изданный по итогам акции.
- 3.2. В Акции могут принимать участие подписчики групп «Читающий Оленегорск», «СеВерной тропой» и «Молодежные предпoЧтения» разных возрастов, а также обучающиеся общеобразовательных учреждений города.
- 3.3. Принимаются как индивидуальные, так и групповые работы.

4. Порядок проведения Акции

- 4.1. Участие в Акции предполагает создание обращения в виде письма-поздравления, письма-сочинения, письма-благодарности:
 - своим предкам (прадедам, дедам или отцам), воевавшим в годы Великой Отечественной войны или являвшимся участниками трудового фронта;
 - неизвестному солдату;
 - воину-победителю;
 - сверстнику, пережившему годы войны.
- 4.2. «Письмо в 45-й» пишется со своей странички в социальной сети (для идентификации автора и последующего награждения) в электронном виде в комментариях к посту о проведении акции.
- 4.3. При подготовке обращения приветствуется творческий подход, возможно прикрепление к письму фотографии своего родственника-участника Великой Отечественной войны или трудового фронта с данными о нем: фамилией, именем, отчеством, званием, родом войск, перечнем наград и т.д.).

4.4. Каждое обращение должно отвечать следующим требованиям:

- соответствие тематике;
- орфографическая, пунктуационная грамотность;
- личностное отношение к событиям Великой Отечественной войны.

4.5. Объём письма произвольный, но не более 200 слов.

5. Подведение итогов Акции

5.1. Наиболее интересные (по мнению организаторов акции) творческие работы будут поощрены благодарностями (в электронном виде) и войдут в информационный дайджест «Живая память: письмо в 45-й».